

ներկայիս մարտահրավերները

Ժամանակները փոխվում են, հետևաբար փոխվում են ֆոնդահայթհայթման մեթոդներն ու դրա հետ կապված խնդիրները:

Եթե ուզում եք հաջողակ լինել, ապա ձեր կողմից իրականացվող ֆոնդահայթհայթման քաղաքականությունն էլ պետք է փոփոխություն կրի, հարկավոր է քայլել ժամանակի հետ

ֆոնդահայթհայթման ժամանակակից հեռանկարները`

1. Մասնավոր հատկացումների տոկոսաբաժնի ավելացում , օրինակ 2017թ. ավելացել է 3.8 տոկոսով
2. Բիզնեսների կոմից տրամադրվող հատկացումների տոկոսաբաժնի ավելացում, օրինակ 2017թ. –ին ավելացել է 4.7 տոկոսով
3. Հասարակության կողմից կատարվող փոքր հատկացումներ

Ֆոնդահայթհայթման դասընթաց (քննարկում)

- 1 Ինչու՞ համար հայթհայթել ֆոնդեր- նպատակը, ինչու է կարևոր ֆոնդահայթհայթման կարևորությունը կամավոր աշխատանքի դեպքում
- 2 Իսկ ի՞նչ է ֆոնդահայթհայթումը ֆոնդահայթհայթման տարբեր մեթոդներ
- 3 Հնարավոր ֆինանսավորողներ գոյություն ունեցող ֆինանսավորողները` բարեգործական ֆոնդեր, կորպորացիներ, Եվրոպական կառույցների կողմից ֆինանսավորումներ
- 4 Ֆոնդեր նվիրատվություն, հովնավորչություն, բարեգործություն, դրամաշնորհներ, մրցանակաբաշխություններ
- 5 Ֆոնդահայթհայթման տեխնիկա պլանավորություն, հաշվառում, մեթոդոլոգիա
- 6 դրամաշնորհների համար դիմումներ ներկայացնելը լավագույն փորձը

7 պրակտիկ վարժություն

հնարավորություն որևիցե դրամաշնորհային հայտ գնահատելու

1. Ինչու զբաղվել ֆոնդահայթհայթմամբ

Հիմա գրեթե գոյություն չունի այնպիսի կամավորական աշխատանք, որտեղ չպահանջվի ֆոնդահայթհայթման բնագավառում փորձ: Պատճառը շատ պարզ է պետական ֆոնդերի նվազումը, հանգեցնում է նրան, որ ֆոնդահայթհայթումը դառնում է կամավորական, հասարակական կազմակերպությունների գործունեության անկյունաքարը: Այն օգնում է, որպեսզի այդ կազմակերպությունների գործունեությունը լինի շարունակական: Առանց այդ բաղադրիչի շատ ծրագրեր և նպատակներ ուղղակի իրականություն չեն դառնա: յդ պատճառով էլ, շատ էական է հասկանալ, թե ինչպես իրականացնել ֆոնդահայթհայթումը և ինչն ավելի կարևոր է, ի վիճակի լինել դա իրականացնել: Այն նաև օնում է իրական կապ հաստատել կազմակերպության և հասարակության միջև, քանի որ ուսումնասիրում ես հասարակությունը, հասկանում նրա կարիքները **Այսպիսով, ունենալ հմտություններ և ի վիճակի լինել կիրառել դրանք շատ կարևոր է ձեր կազմակերպության համար և ձեր համար անձնապես:**

2 Իսկ ի՞նչ է ֆոնդահայթհայթումը

ֆոնդահայթհայթումը գաղափարների վաճառք է մեկին, ով հետաքրքրված է, որ այն իրականանա: Նա կարող է ձեզ տրամադրել գումար, որի կախրքը ունեք, կամ էլ հովանավորել, կամ էլ բարեգործություն կատարել, կամ էլ ծառայություններ մատուցել: Դուք պետք է նրանց մեջ հետաքրքրություն արթնացնեք ձեր գաղափարի նկատմամբ: Եթե դա ձեզ հաջողվի ապա հնարավոր է նրանք ցանկանան ձեզ օգնել, որպեսզի այդ գաղափարը իրականություն դառնա:

Սակայն ֆոնդահայթհայթումն ավելին է՝ փողը գործընթացի մի մասն է մմիայն: Ֆոնդահայթհայթումը նաև հարաբերությունների հաստատում է այն անձանց կամ կազմակերպությունների հետ, որոնք կարող են օգնել ձեզ հասնելու այն նպատակներին, որոնք դուք դրել եք ձեր առջև, ինչպես նաև օգնել այն կազմակերպություններին և անձանց հասնելու այն նպատակներին, որոնց նրանք ցանկանում են հասնել:

Պարզ ասած, ֆոնդահայթհայթումը այնուամենայնիվ գումարի հայթհայթում է: Գոյություն ունեն գումարի հայթհայթման տարբեր տեսակներ – **ցուցանակի ցանկը՝**

- ◆ Ինչպես դիմել՝ Բարեգործական կազմակերպությունների
- ◆ Ինչպես դիմել՝ բիզնես կազմակերպությունների

փողը դա միայն կանխկի գումարը չէ, այն նաև՝

նվիրատվություն գույքի ձևով, կամավոր աշխատանք, ժամանակ և ջանք՝ ուղղված ձեր գաղափարների իրականացմանը:

Հավասարապես գնահատելի է, օրինակ, երբ օժանդակում են, որ ձեր միջոցները ազատվեն և օգտագործվեն ձեր գաղափարների իրականացման նպատակով, կամ ձեզ համար հասանելի են դարձվում այնպիսի փորձագիտական ռեսուրսներ, որոնք դուք չեք տիրապետում, տրամադրվում է տեխնիկա, նյութեր, որոնք դուք հնարավորություն չունեք ձեռք բերել:

Ֆինանսավորողներ ովքեր են ֆինանսավորողները (քննարկում)

- ◆ Բարեգործական ֆոնդեր

Բարեգործական դոնֆերը հիմնվում են, որպեսզի ֆինանսավորեն կամ դրամաշնորհ տրամադրեն հատուկ նպատակներով. Նրանք օժանդակում են որոշակի արդյունքներ հետապնդող հատուկ ծրագրեր:

- ◆ Կորպորացիաներ

Կորպորատիվ բնագավառը՝ բիզնեսներ, արտադրություն և այլն- կարող են լինել – կարող են լինել ֆինանսավորան բավականին շահութաբեր աղբյուր, Այնուամենայնիվ, այն պահանջում է մեծ աշխատանք: Բիզնեսները ընդհանրապես ֆինանսավորում են շատ որոշակի ծրագրեր և խուսափում են էական ծախսերից:

Կառավարություն – պետական և տեղական պետական և տեղական կառավարման մարմինները տրամադրում են տարբեր տեսակի դրամաշնորհներ՝ ուղղված որոշակի ծրագրերի իրականացմանը:

- ◆ Եվրոպական ֆինանսավորում

Բավականին մեծ ծավալով ֆինանսավորում է իրականացվում ողջ աշխարհով, համապատասխան իրենց նպատակների և խնդիրների:

- ◆ Համայնքի բնակչությունը

Բնակչությունը սատարում է նվիրատվություններով և պրակտիկ օգնությամբ: Հարմար է փոքր համայնքային ծրագրերի իրականացման նպատակով:

◆ **Հիմնադրամներ**

Որոնք են հիմնադրամները (քննարկում)

նվիրատվություններ

իրենից ներկայացնում է գումարի կամ ծառայությունների հատկացում

◆ **Հովանավորներ**

Հիմնականում նպատակ են հետապնդում գովազդել իրենց կազմակերպությունը, ծառայությունները, կամ էլ արտադրանքը:

◆ **Նվերներ**

նիրերի, առարկաների, տեխնիկայի նվիրատվություն

◆ **Դրամաշնորհներ**

Դրամաշնորհները տրամադրվում են կազմակերպությունների կողմից որոշակի նպատակի համար: Դրանք հանդիսանում են դրամաշնորհային շրագրի մաս և հայտատու կազմակերպություններին են հատկացվում որոշակի միջոցառումներ իրականացնելու համար: Դրամաշնորհի պայմանները ներկայացվում են այդ կազմակերպության կողմից, որոնց հայտատուն պետք է համապատասխանի:

5 Ֆոնդահայթիայթման տեխնիկա

Գործընթացը

Սահմանեք նպատակները, կարիքները, մշակեք ռազմավարություն, ուսումնասիրեք հնարավոր ֆինանսավորման աղբյուրները, կազմեք թիմ, որոշեք, ֆոնդահայթիայթման մեթոդները, վարեք համապատասխան հաշվառում, պահպանեք հետադարձ կապ, նայեք հետ՝ նախկին ֆինանսավորողներ, աշխատեք օգտագործել նախկին կապերը:

Սմենաարդյունավետ մեթոդները՝ մի կենտրոնացեք միայն մեկ հնարավոր ֆինանսավորողի վրա, փորձեք հարաբերություններ հաստատել որքան հնարավոր է շատ հնարավոր ֆինանսավորողների հետ, ստեղծեք կապեր:

Հաջողակ ֆոնդահայթհայթում՝ լսելու կարողություն, ճշգրտություն, պայմաններին համապատասխանում, կազմակերպության և ծրագրերի ճիշտ ներկայացում, խնդիրների և նպատակների հստակ սահմանում, ծրագրի ճիշտ կառուցում:

Մահմանիք քո կարիքները

Ինչու՞ ես գումար խնդրում, ո՞րն է քո նպատակը, ինչպե՞ս ես այն ծախսելու, արդյոք իսկապե՞ս դրա կարիքը կա, արդյո՞ք դա առաջնահերթություն է:
Որքան գումար է անհրաժեշտ և որքան ժամանակում պետք է ծախսվի:

Ուսումնասիրություն

Ուսումնասիրեք հնարավոր ֆինանսավորման աղբյուրները՝ դոնոր կազմակերպությունների, բիզնեսների կայքեր, ցուցակներ, ցանցեր, և այլն: Ուսումնասիրեք նրանց չափորոշիչները, արդյո՞ք դուք համապատասխանում եք: Ցուցաբերեք նորարարական մոտեցում՝ ֆինանսավորման աղբյուրը, որի պայմանները առաջին հայացքից չեն համապատասխանում, հնարավոր է իրականում համապատասխանեն ձեր կազմակերպությանը և ձեր նպատակներին:

Քննարկում

Մշակեք ռազմավարական պլան

Համեմատեք ձեր նպատակները ֆինասավորողի նպատակների և խնդիրների հետ, հստակորեն սահմանեք, թե ձեր ծրագիրը ինչպես պետք է օգնի հասնելու դոնոր կազմակերպության նպատակներին (Պարզ ռազմավարության օրինակ)

Source	Budgeted Income	Income Raised	Income Required	Who	When	✓✗
Government & Other Sources	5,000	2,500	2,500			
Trusts & Other Sources	6,000	1,000	5,000			
Corporate Support	1,500	250	1,250			
Donations	500	0	500			
Events & Activities	750	0	750			
Other	150	0	150			
Total	13,900	3,750	10,150			
Grants Still Being Negotiated						
AN Other Charitable Trust			2,000			
Government Community Fund			5,000			